

## Inoffizielle Sitzung des studentischen Wahlausschusses 16.05.2019

### **Begrüßung, Feststellung der Beschlussfähigkeit**

Anwesend: Sebastian, Lara, Lena, Pirijanga, Jessica, Marius, Dennis

TOP 1:

#### **Berichte und Mitteilungen**

- Vorstand berichtet davon, dass die vorläufigen Stimmzettel an die Fachschaften verschickt wurden. Da es sich bei dieser Sitzung um eine inoffizielle Sitzung handelt, wurde ebenso keine Tagesordnung und keine alten Protokolle abgestimmt.

TOP 2:

#### **Planung Wahlzeitung und Wahlplakate**

##### Beschlossene Fristen

- bis 22.05. sollten alle Stimmzettel berichtigt vorliegen
- bis 22.05. sollten die Vorschläge der FS für die Wahlzeitung eingegangen sein
- am 25.05. sollte die Wahlzeitung in den Druck gehen

##### Zwei neue Designvorschläge für die neuen Wahlplakate

- ein Designvorschlag wird präferiert: „Ohne Wa(h)l ist alles doof“
- Problem: Wal ist nicht genderneutral
- Vorschlag: Kontaktieren der Person, die „Ohne Wa(h)l ist alles doof“ erstellt hat, um zu gucken, ob sie es schaffen würde, bis zum 25.05. die Wahlzeitung zu designen
- Anfrage danach, einen Wal genderneutraler und einen Wal weiblicher zu gestalten
- Kontaktaufnahme noch am 16.05.

##### Weiteres Vorgehen mit der Website

- Vorschläge:
  - a) alte Wahlwebsite runternehmen
  - b) Ersteller(in) des Wahlplakats „Ohne Wa(h)l ist alles doof“ fragen, ob es für ihn/sie möglich wäre, auch eine Website zu erstellen und wo die Kosten liegen würden
  - c) dieses Jahr noch das „Bock auf Wa(h)l“ behalten und für die nächste Wahlperiode „Ohne Wa(h)l ist alles doof“ verwenden
- Präferenz des Wahlausschusses: Ersteller(in) des Wahlplakats „Ohne Wa(h)l ist alles doof“ kontaktieren, ob es möglich wäre, die Wahlzeitung, Wahlplakate und die Website innerhalb einer Woche zu erstellen

##### Kostenpunkte der letzten Wahlen:

- 2018: Wahlzeitung allein ca. 1.000 Euro (2500 Stück wurden gedruckt)
- 300,- für den/die Designer(in)
- Gesamtbudget ca. 2000,-

##### Wahlwerbung

- Die Plakate sollten nicht A4 wie letztes Jahr sein, präferiert wird A2
- Kostenpunkt: 100 Plakate A2 = 200,-
- evtl. weniger Wahlplakate drucken als letztes Jahr, da viele davon abgerissen wurden und einige auch nicht aufgehangen wurden

- Wahlplakate im StuPa und FSK verteilen und es den Fachschaften überlassen, in ihren FB selber zu plakatieren (?)
- Werbung in Bussen zu machen hat 450,- gekostet; findet für die diesjährigen Hochschulwahlen keine Unterstützung
- Einspieler in der Sneak, um auf die Wahlen aufmerksam zu machen
- Banner am Mensa-Eingang/an der Abendroth-Brücke/an der Brücke am Rudolphsplatz  
→ Banner leider zu teuer

TOP 3:

**Sonstiges**

Lara erklärt, dass sie nächste Woche zurücktreten wird, damit noch genügend Zeit bleibt, um die neue Vorständin einzuarbeiten.

Sitzung schließt um 17:00 Uhr.